



BREAKING THE CEILING

PURPOSE

Ziel dieses Projekts ist es, Frauen die sozialen Kompetenzen zu vermitteln, die sie benötigen, um sich am Arbeitsplatz selbstständiger und selbstbewusster zu entwickeln und so ihre Chancen zu erhöhen, die gläserne Decke zu durchbrechen und die Karriereleiter hinaufzuklettern.

Ziel ist es, die enormen Unterschiede zwischen der Anzahl von Frauen und Männern in Führungspositionen zu verringern, indem der Unternehmensführung eine weibliche Note verliehen wird und letztlich die Beschäftigungssituation von Frauen in der EU verbessert wird.



Breaking
the Ceiling

Soft Skills zum Abbau der „gläsernen Decke“ und Geschlechterstereotypen am Arbeitsplatz

Projektnummer:
2022-1-DE02-KA220-VET-
000085146



Co-funded by
the European Union



HINTERGRUND

Im Jahr 2019 betrug die durchschnittliche Beschäftigungsquote für Frauen im Alter zwischen 20 und 64 Jahren 67,7 %, verglichen mit 79 % für Männer, und der Bruttostundenverdienst von Frauen lag in der EU im Durchschnitt 14,1 % unter dem der Männer, wobei Deutschland (18,3 %) und Österreich (18,9 %) an der Spitze dieser bedauerlichen Statistik stehen (Eurostat, 2021).

In dieser Hinsicht ist der Anteil von Frauen in Führungspositionen gering: Im April 2019 waren nur 23,3 % der Vorstandsmitglieder der größten börsennotierten Unternehmen weiblich.





PROJEKT ERGEBNISSE

- Eine Broschüre
- Ein Tool zur Selbstbewertung
- Ein Trainingssystem
- Ein Pool an digitalen Ressourcen
- Ein Best-Practice-Leitfaden zum Durchbrechen der gläsernen Decke
- Eine Sammlung von Fallstudien, die als Beispiele für Erfolgsgeschichten dienen



PARTNER



SOZIALE MEDIEN



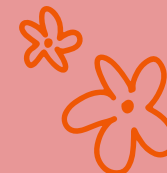
Breaking The Ceiling



@breaking_the_ceiling_project



<https://break-the-ceiling.eu>



Co-funded by
the European Union