



Breaking the Ceiling

Aðlögunarfærni

Hópavinna

2022-1-DE02-KA220-VET-000085146



Verkefnið er styrkt af Evrópusambandinu. Þær skoðanir og álit sem koma fram eru alfarið höfundarins/höfundanna og endurspegla ekki endilega afstöðu Evrópusambandsins eða Framkvæmdastofnunar Evrópusambandsins fyrir menntun og menningu (EACEA). Evrópusambandið og EACEA bera ekki ábyrgð á

Titill: Samvinnuæfing við lausn vandamála	
Markmið	- Að nota Ishikawa aðferðina til að auka meðvitund um orsaka- og afleiðingatengsl. - Hópavinna: til að efla samvinnu í og á milli hópa. - Að þróa samskiptahæfni í tengslum við úrlausnir á ágreiningum.
Lengd	Að minnsta kosti 2 klukkustundir.
Efni sem þarf	- Pennar - Blöð - Aðgangur að neti
Leiðbeiningar	
Kynning (10 mínútur)	Leiðbeinandinn mun kynna eftirfarandi viðskiptamál fyrir hópnum: <i>Þann 20. janúar, á framleiðslustöð Xx Spa textílframleiðandans, rakst flutningabíll óvart á innvegg við flutning, og skemmdi vegginn og öryggisdýrnar. Þar að auki, þegar dýrnar hrundu, skemmdu þær nýju silki-snúningsvélarinnar sem var keypt í stað þeirrar fyrri, sem þrátt fyrir að vera enn í notkun, sýndi merki um slit. Innan næsta mánaðar þarf að afhenda 10 km af dúkum til fyrirtækisins Zz Spa, sem ætlar að nota þá fyrir nýju vorlínurnar.</i>
Hópaþátttaka (10 mínútur)	Hópvirkni er ætluð fyrir að hámarki 6 þátttakendur. Ef hópurinn er stærri þarf að mynda undirhópa með 5-6 þátttakendum og útvega þeim borð til að vinna saman við.
Virgni áfangi (60 mínútur)	
Verkefnalýsing	Hver hópur á að ígrunda viðskiptamálið sem var kynnt og fylgja eftirfarandi skrefum: • VANDAMÁLAGREINING: Brjóta aðalvandamálið niður í aukavandamál með notkun Ishikawa-skjalsins. • LAUSN VANDAMÁLA: Greina ýmsar mögulegar lausnir. • ÁKVARÐANATAKA: Velja sameiginlega aðgerðir með því að flokka þær í brýnar og mikilvægar aðgerðir. • FRAMSETNING ÁKVARÐANA: Kynna fyrir hópnum hvaða ákvörðun var tekin. • LÝÐRÆÐISLEG ÁKVÖRÐUN: Velja sameiginlega þá árangursríkustu lausn.
Leiðbeiningar	Leiðbeinandinn hvetur alla þátttakendur til virkrar þátttöku, stuðlar að spurningum, umræðum og hugmyndaskiptum innan hópanna. Mikilvægt er að hver hópur tilnefni leiðtoga sem sér til þess að enginn sitji hjá eða

	þegi, og ritara sem skráir bestu hugmyndirnar sem koma fram til notkunar í lokalausninni.
Möguleg virkni	Í stuttu máli felur verkefnið í sér kynningu á raunverulegu viðskiptamáli, samvinnu innan hópa við lausn vandamála, val á árangursríkustu lausn á milli hópa, kynningu á lausninni fyrir öllum hópum og lokaviðbrögð.
Samvinna milli hópa (15 mínútur)	Hver hópur kynnir sínar lausnir eða niðurstöður varðandi viðskiptamálið sem var kynnt. Leiðbeinandinn hvetur til spurninga og umræðna frá öllum hópum og stýrir stuttri spurninga- og svarlotu eftir hverja kynningu.
Hugleiðing og umræður (15 mínútur)	Í lok æfingarinnar greinir leiðbeinandinn tillögur hópanna og útskýrir hvernig þeir þurftu að vinna saman og taka sameiginlegar ákvarðanir til að leysa málið. Hann/hún skilar til hópanna athugasemdum um samskipta- og samvinnudýnamíkina sem átti sér stað á meðan æfingin stóð yfir.
Niðurstaða (10 mínútur)	Leiðbeinandinn dregur saman lykilatriði verkefnisins, þakkar þátttakendum fyrir virka þátttöku og leggur til ný verkefni eða lesefni til að bæta færni í lausn vandamála.
Matsviðmið	Frammistaða þátttakenda verður metin út frá hagkvæmni lausnanna, getu þeirra til að miðla og sannfæra hópinn um árangur lausnarinnar, og getu þeirra til að vinna saman innan og á milli hópa.