



Breaking the Ceiling

Samskipti

Samvinnustarfsemi

2022-1-DE02-KA220-VET-000085146



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Titill Brú samskipta	
Hlutlæg	Að stuðla að skilvirkum samskiptum og samvinnu á vinnustaðnum, með áherslu á að styrkja konur með því að bjóða upp á vettvang fyrir sameiginlega reynslu og hugmyndir.
Efni sem þarf	• Stór pappír eða flettistöflu • Merki • Límmiðar • Lítil spil • Tímamælir
Leiðbeiningar	
1. Inngangur (15 mínútur)	Byrjaðu á því að leggja áherslu á mikilvægi opinna samskipta og samstarfs á vinnustaðnum. Deildu stuttu yfirliti yfir starfsemina og markmið hennar: að byggja brú á samskiptum meðal samstarfsmanna.
2. Bygging grunnsins (20 mínútur)	Gefðu hverjum þátttakanda lítið spjald og biðu þá að skrifa niður eina faglega áskorun sem þeir hafa staðið frammi fyrir eða standa frammi fyrir. Þetta gæti tengst samskiptum, vinnudýnamík eða starfsþróun. Safnaðu kortunum, stokkaðu þau og dreifðu þeim aftur af handahófi til þátttakenda. Hver þátttakandi hefur nú áskorun einhvers annars.
3. Smáhópaumræður (30 mínútur)	Myndaðu litla hóp með þátttakendum sem fengu mismunandi áskoranir. Hvetja til opinna umræðu innan hópanna. Þátttakendur ættu að deila áskoruninni á kortinu sínu og ræða hugsanlegar lausnir eða innsýn. Leggðu áherslu á virka hlustun og mikilvægi þess að veita uppbyggilega endurgjöf.
4. Bygging brúna (20 mínútur)	Gefðu hverjum hópi stórt blað eða flettistöflu ásamt merkjum og límmiðum. Leiðbeindu hópunum að tákna „brú“ sem táknar lausnir eða innsýn sem þeir hafa safnað í umræðunni. Brúin ætti að innihalda lykilþætti eins og stoðir sem tákna stuðning, boga sem tákna samvinnu og leiðir sem tákna skilvirk samskipti.
5. Kynning (15 mínútur)	Hver hópur kynnir "Bridge of Communication" sína fyrir öllu teyminu. Hvetja til sköpunar og stuttrar skýringar á táknrænum þáttum á brúnni þeirra. Eftir hverja kynningu, opnaðu gólfíð fyrir spurningum og frekari innsýn.
6. Umhugsunar- og framkvæmdaáætlun (20 mínútur)	Auðveldaðu hópumræður um reynsluna. Biðjið þátttakendur að ígrunda hvað þeir lærðu af verkefninu og hvernig þeir geta beitt þessari innsýn til að auka samskipti og samvinnu í daglegu starfi. Hvetja til þróunar sameiginlegrar aðgerðaáætlunar til að takast á við áskoranir á vinnustað.
7. Lokaorð (10 mínútur)	Lýstu þakklæti fyrir þátttöku og samvinnu þátttakenda. Ítreka mikilvægi áframhaldandi samskipta og stuðnings á vinnustaðnum. Gefðu þátttakendum tækifæri til að deila lokahugsunum eða taka með sér.

	Þetta samstarf stuðlar að samskiptum, samkennd og samvinnu kvenna á vinnustað. Það skapar stuðningsumhverfi til að deila áskorunum og hugleiða lausnir á sama tíma og efla tilfinningu fyrir einingu og valdeflingu.
--	--